publicitarias móviles

Resumen

- Es el medio de publicidad exterior más efectivo
- Recordación persistente
- Gigantes pantallas

Contenido

Asegure el Top of Mind...
¿Qué dicen los usuarios ?
Dirigibles en el aire
¿Qué puede hacer el dirigible por su compañía ?
Sabemos elevar su imagen
Nos hacemos cargo de todo
Cartas de los lectores

EL DIRIGIBLE

Globos Publicitarios Volumen 8 • Edición nº6 julio, 05

Asegure su marca en el *Top of mind* de sus clientes por largo tiempo.

Muchas compañías, internacionalmente conocidas, usan globos y dirigibles tripulados en sus campañas publicitarias; todas ellas, sin falta, afirman que sus ventas se han multiplicado como resultado directo del uso del dirigible.

Los dirigibles y globos tripulados han demostrado en las últimas décadas que son el ***medio de publicidad exterior más efectivo que existe****.*

Esta afirmación ha sido confirmada por las compañías que han empleado dirigibles en sus campañas publicitarias.

La imagen del dirigible se graba en las mentes de los clientes por mucho tiempo.

Su imponente belleza y tamaño constituye un medio de publicidad atractivo, que contribuye a crear un vínculo de carácter afectivo con el mercado potencial y real.

¿Qué tipos de empresas emplean dirigibles en sus iniciativas de mercadeo?

Generalmente, las compañías líderes en su ramo se destacan por su capacidad innovadora y decisión para enfrentar el futuro con ideas de avanzada.

Suelen ser las primeras en usar los medios de tecnologías de punta.

Sus productos se destacan por ser los de la mejor calidad.

En el 2005

Llegarán los dirigibles

Ejercen una presencia agresiva en el mercado, haciendo uso de los medios de publicidad más innovadores. Divulgan sus productos y servicios más audazmente que su competencia.

No solo no le temen a las ideas nuevas; de hecho, estimulan el pensamiento creativo entre sus empleados.

¿Qué opinan las compañías que usan dirigibles ?

Tan imponentes e impactantes como son los dirigibles son los resultados publicitarios que se obtienen con ellos.

Leamos algunos comentarios:

Reputación ganada con esfuerzo

"Los niveles de desempeño alcanzados por el dirigible Lightship durante las Olimpíadas de invierno Lillehammer fueron excelentes. Esto resultó particularmente importante ya que fue la primera vez que transferimos nuestra duramente ganada reputación a un operador externo de dirigibles"

Mickey Wittman,
Manager of Airship Operations
The Goodyear Tire & Rubber Company

Gran valor del medio

"El valor que se obtuvo del dirigible como medio resultó ser tres veces superior al costo del programa publicitario. Esto es adicional a la cantidad de actividades publicitarias y promocionales que efectuamos con el dirigible."

Eileen Carpenter, Directory of Media
The Family Channel

Son realmente mágicos

"Debo mencionar que nunca he podido consolidar un programa publicitario y promocional tan integrado como lo he logrado con el dirigible Goldschlager. Desde los resultados publicitarios hasta la hospitalidad corporativa, hemos experimentado nada inferior a magia con este programa"

Scott Ballin,
Director of Business Development
Milton Samuels Advertising

La herramienta promocional más efectiva

"Ahora tengo la certeza que el dirigible es la herramienta promocional más efectiva que hemos empleado, y a juzgar por las reacciones de los clientes, ejercerá en ellos una gran influencia para mantenerlos fieles a Mazda."

PeterYates-Round,
SalesDirector
Eastgate Mazda

Sorprendente aceptación pública

"Un valor agregado inesperado que resultó de la utilización del dirigible fue la extraordinaria respuesta obtenida como herramienta para relaciones públicas durante los vuelos VIP. Francamente, jamás habíamos obtenido tal respuesta de los demás eventos de relaciones públicas que hemos organizado a lo largo de los años"

John G. Barclay, President of Olympic Advisors
Barcelona, 1992

Memorables intrusos

"Una de las fortalezas del dirigible es su capacidad de ser recordado después de cada exposición. Los demás medios masivos - especialmente las vallas exteriores - son pasivos por comparación. La irreverente imponencia del dirigible reduce la necesidad de mantener una alta frecuencia de exposición, que resulta crucial con otros medios."

Taylor Ingraham,
Marketing Director
Virgin Atlantic Airways

¿Qué puede hacer un dirigible por su compañía?

Logre una receptividad activa hacia su mensaje. La belleza del diseño y el colorido de estas aeronaves hacen que el público se sienta atraído hacia ellas. **No** se convierten en contaminación visual, a diferencia de las vallas, que en poco tiempo se tornan invisibles para los transeúntes y visualmente polucionantes. El dirigible, en cambio, es una bella forma artística que vuela. Atrae. ¿Qué mejor método para cultivar su imagen institucional?

Publicidad segmentada. El dirigible es una valla móvil que puede ir a los lugares donde esté el segmento de mercado que usted necesita que vea su mensaje. Lleve su mensaje exactamente donde lo necesite. Asegure su recepción con tiempo de vuelo.

Anúnciese sobre un estadio, sobre una zona de la ciudad, en eventos masivos, sobre el tráfico en horas pico... donde usted lo requiera.

Bajo costo unitario, comparado con otros medios. Con capacidad para volar de día y de noche, durante 25 -28 días mensuales en promedio, el costo por persona objetivo es muy bajo.

En una hora, millones de personas verán su anuncio. Y no tiene que compartir el espacio con otras empresas. La atención en el cielo será toda suya.

Sin ser una publicidad de alto costo comparativo, reafirman en los espectadores la percepción de que solo las "grandes empresas" pueden acceder a ese tipo de publicidad.

Es un medio que contribuye a establecer un vínculo más estrecho con sus clientes activos y potenciales. Los dirigibles y globos son instrumentos publicitarios que generan simpatía y admiración por su belleza y gran tamaño. Esta reacción emocional puede ser capitalizada de manera muy efectiva.

En el mundo contemporáneo se reconoce que el éxito de las compañías depende cada vez más de "ganarse" a sus clientes y no de "ganarle" a su competencia..

La fidelización de sus clientes se asemeja al grado de "adhesividad" de un pegante. Entre más adhesivo sea un pegante, más difícil de despegar será.

Todo lo que su compañía haga para aumentar el grado de adhesividad con sus clientes tendrá un impacto directo en sus resultados…

Piense en las 3 C´s... Calidad, calidez y cantidad de servicios. Las tres deben ir indisolublemente ligadas.

Los dirigibles y globos apoyan lo anterior constituyéndose en herramientas de mercadeo promocional y de relaciones públicas.

Publicidad gratis. En Colombia jamás ha volado un dirigible. Los globs volaron hace muchos años.

Además del hecho que la efectividad de los dirigibles es perdurable, usarlos por primera vez tendrá una ventaja adicional.

Su compañía puede ser la primera en capturar la atención del público y de los medios de publicidad. ¡Imagine el impacto publicitario que tendrá la presencia de un dirigible por las ciudades colombianas! Esto es una noticia en sí misma.

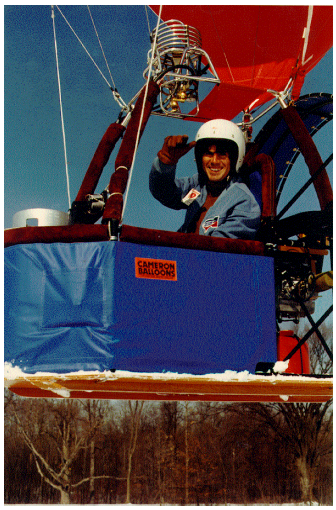
Su imagen quedará grabada en las mentes de los espectadores cuando vean la majestuosidad del dirigible y será transmitida por todos los medios de publicidad en forma gratuita.--

Imagine su comercial volando por toda la ciudad. De noche, el dirigible se ilumina y puede proyectar en video y audio su mensaje publicitario a millones de habitantes que se desplacen por la ciudad.

De día o de noche transmita mensajes dinámicos.

Varíe sus mensajes con la frecuencia que desee. Mensajes siempre diferentes. El público no se cansará de ver su dirigible. Adicionalmente, puede encontrar algo distinto en él cada vez que lo vea, aumentando su efectividad.

¿Qué puede hacer Globos Publicitarios por su compañía?



Roberto Pérez volando un dirigible en Ann Arbor, Michigan.

Siendo la compañía con mayor experiencia[1] integral en la operación a gran escala de globos aerostáticos, podemos realizar exitosamente la operación de publicidad aérea de su compañía.

La operación incluye: TODO

1. Proceso de diseño profesional de la campaña.
2. Proceso de operación

Proceso de diseño profesional de la campaña publicitaria.

Contamos con un equipo profesional que podrá sentarse junto con su compañía de publicidad y la suya para diseñar y alinear la campaña aérea con la totalidad de la estrategia publicitaria y de mercadeo que su compañía se proponga desarrollar.

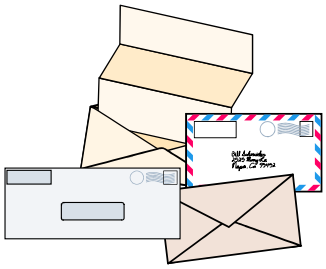
Proceso de operación.

Su compañía no tendrá que ocuparse de ningún aspecto técnico de la operación.

Nosotros nos encargamos de todo: la importación, la obtención de permisos, los pagos de impuestos, el suministro de pilotos calificados, proporcionamos equipos especiales, equipos de transporte, relaciones cálidas y amables con sus clientes, elaboración de avisos adheridos a los globos o dirigibles, almacenamiento, mantenimiento, etc.

Su compañía contrata con nosotros un servicio integral de publicidad aérea, librándose de todos los riesgos asociados.

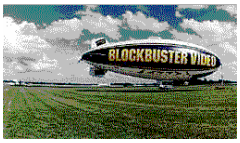
Cómo contactamos



GLOBOS PUBLICITARIOS

Tels: 243-4399
Cra. 3 No. 21-46 Of. 2303A
Bogotá, Colombia

e-mail: *robertoperez@eth.net.co*
www.globospublicitarios.cjb.net



[1] - Introdujimos el concepto de la publicidad aerostática en el país en la década de los 80´s.

- Operamos una flota de 10 globos de aire caliente para el desaparecido Grupo Grancolombiano.

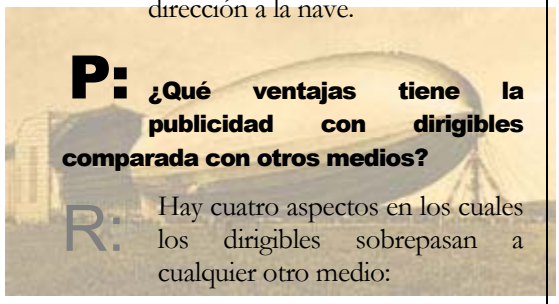
- Colaboramos con las autoridades aeronáuticas en la redacción de la reglamentación para este tipo de aeronaves.

- Jamás tuvimos un accidente que implicara responsabilidad por daños a terceros en sus bienes o personas.

Cartas de los lectores

P: Los dirigibles dejaron de volar por ser peligrosos. ¿Por qué se están usando nuevamente?

R: Los tiempos han cambiado y la tecnología también. Hoy ya no se usa el gas hidrógeno, que es muy combustible, sino el gas helio que no lo es en absoluto. Aunque su capacidad de levante es inferior al del hidrógeno, los materiales modernos son más ligeros que los que se empleaban en los años 30. De hecho, el dirigible es el vehículo más seguro que ha inventado el hombre. Si se dañan sus motores, continúa volando puesto que el helio proporciona el levante. Los motores se emplean para darle dirección a la nave.



P: ¿Qué ventajas tiene la publicidad con dirigibles comparada con otros medios?

R: Hay cuatro aspectos en los cuales los dirigibles sobrepasan a cualquier otro medio:

1) Los dirigibles pueden generar de dos a tres veces el costo del alquiler en medios y otro tipo de contrataciones en publicidad equivalentes.

2) Los dirigibles pueden generar de 10 a veinte veces su costo de alquiler en ventas de productos.

3) Los dirigibles pueden generar en promedio un 71% de conciencia de su existencia en meno de una semana.

4) Los dirigibles pueden generar una recordación tres veces superior por unidad de valor invertida que otros medios alternativos.

P: ¿Cómo se beneficia una campa;a publicitaria con una transmisión desde el aire?

R: Las cadenas que usan sistemas de transmisión desde ubicaciones aereas identificarán la plataforma de la cámara y su patrocinador cada vez que usen las imagines. Esto puede generar un alto valor de promedio medio por evento.

P: Desearía alquilar un dirigible por algunas horas. ¿Piensan alquilar el dirigible o venderlo ?

R: El dirigible no tripulado de radio control se puede alquilar por períodos de un trimestre. El dirigible tripulado se alquilará a una o varias compañías que firmen un contrato por un período mínimo de un año. Menos, no sería rentable para sufragar los altos costos.

P: ¿A qué tengo derecho con el alquiler mensual del dirigible?

R: Su compañía y sus plublicistas definen el programa publicitario deseado. No imponemos límites de horas máximas de vuelo. Las restricciones para volar las determinan algunas condiciones atmosféricas adversas y las que imponga la Aeronáutica Civil de Colombia, o en su defecto, del país al cual llevemos el dirigible para anunciar su compañía.

P: ¿Qué tan rápido vuela el dirigible ?

R: Se desea que vuelen lentamente para llevar su mensaje publicitario. La velocidad máxima es de 30kms. por hora. En general, a menos que las ciudades queden muy cerca una de otra, será necesario desinflar el dirigible y usar un medio de transporte para llevarlo a otras ciudades.

P: ¿Los dirigibles pueden volar a cualquier hora del día o de la noche?

R: Depende. Los dirigibles que usan helio como gas de levante, pueden volar en las mismas condiciones que un helicóptero. Los globos aerostáticos y los dirigibles de aire caliente requieren condiciones de vientos en calma que se dan, por lo general, en las primeras horas de la mañana y al atardecer.

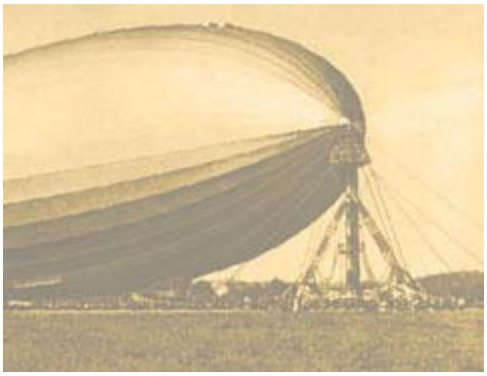
P: ¿El dirigible puede volar sobre cualquier lugar que yo designe ?

R: En general sí. Sin embargo, hay que tener en cuenta que se trata de una aeronave y como tal está regida por las reglamentaciones de las autoridades aeronáuticas. Existen algunas restricciones, pero la libertad es amplia.

P: ¿Varía el costo del alquiler si decidimos volar solo dos horas diarias durante 5 días mensuales ?

R: Depende. Para cubrir los costos de la operación, tenemos que garantizar un ingreso de US$ 38.000 mensuales. Si hay otras compañías compartiendo la publicidad por el resto del tiempo, el costo se dividirá proporcionalmente. Si no, es mejor volar todo el tiempo posible pues el costo será el mismo.

P: ¿Es posible disponer de distintas configuraciones de avisos y comerciales publicitarios ?

R: Por supuesto que sí. Hay dox opciones básicas: 1) Su compañía puede ser propietaria de la vela, envoltorio o casco, como se denomina la parte de tela de los dirigibles y globos. Su diseño estará incorporado en la manufactura de la vela. Nosotros ponemos la góndola, el equipo adicional y los operadores. 2) Nosotros somos propietarios de todo y colocamos una valla de tela a cada lado del dirigible con su mensaje o logo.

La información suministrada es susceptible de cambiar dependiendo de las condiciones vigentes. Este boletín no constituye una oferta comercial.